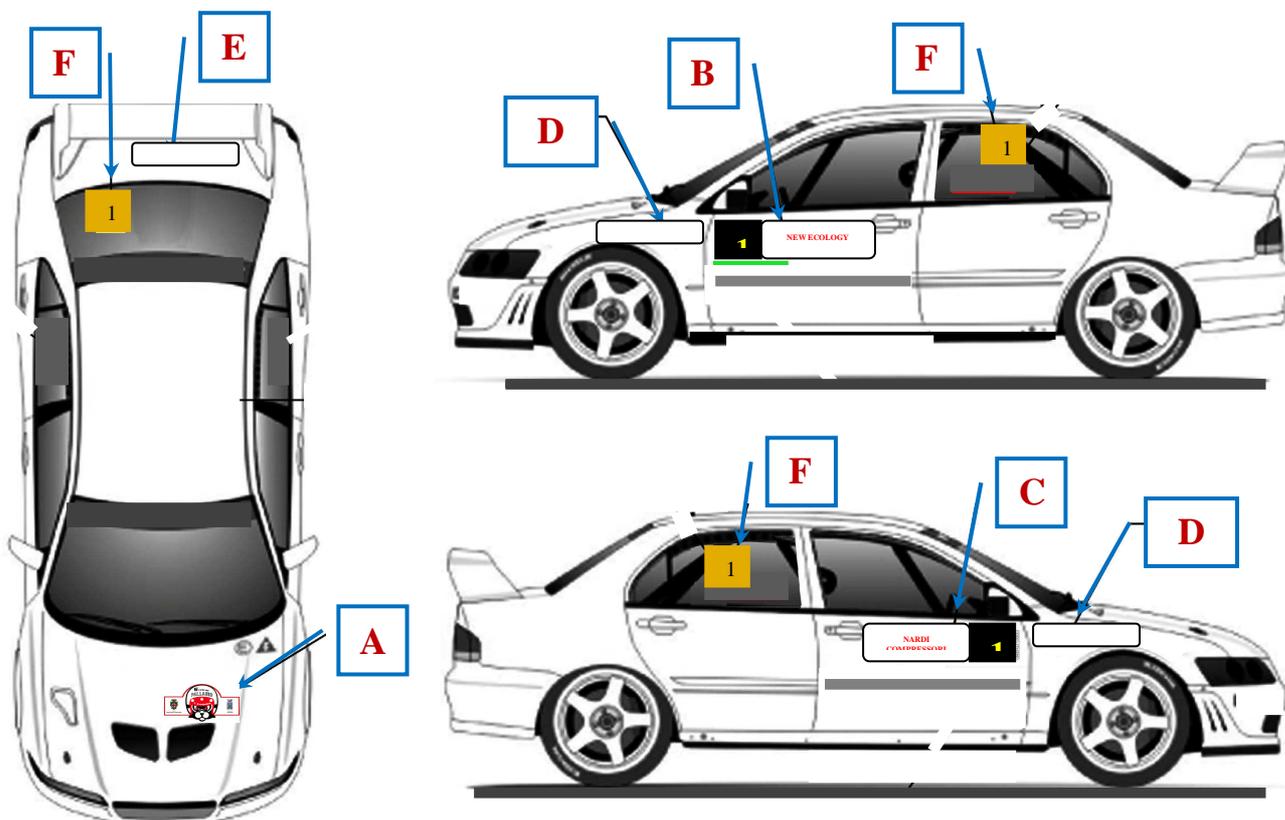


3.7 Pubblicità

a) Pubblicità obbligatoria: gli spazi pubblicitari sui pannelli contenenti i numeri di gara e sulle targhe ufficiali di gara saranno riservati ai seguenti Sponsor: **New Ecology – Nardi Compressori – Bergoline.**

b) Pubblicità facoltativa: i concorrenti che accetteranno la pubblicità facoltativa proposta dall'Organizzatore dovranno riservare ai seguenti Sponsor spazi pubblicitari per un totale di 1600 cm²: **Danfer – Pulitalia Detergenti Industriali – Seriemme.**

3.7.1. Disposizione targhe, pannelli e numeri di gara



- A Targhe ufficiali del Rally: **New Ecology – Nardi Compressori – Bergoline**
- B Pannello sulle portiere – **67cm di lunghezza per 17cm di altezza di cui 50x15 cm:** riservati all'Organizzatore **New Ecology (portiera sinistra)**
15x15 cm: numero di gara
- C Pannello sulle portiere – **67cm di lunghezza per 17cm di altezza di cui 50x15 cm:** riservati all'Organizzatore **Nardi Compressori (portiera destra)**
15x15 cm: numero di gara
- D Parafango anteriore sinistro e destro – **Danfer**
- E Cofano posteriore – **Pulitalia Detergenti Industriali**
- F Numero di gara – **20cm di altezza**
Posizione libera – **Seriemme**

NG Rally – Annuario ACI-Sport 2015

12.3 - Il rifiuto della pubblicità dell'organizzatore indicata nel Regolamento particolare di gara o comunicata con circolare informativa potrà comportare il versamento di un importo massimo pari al doppio della tassa di iscrizione fissata con l'accettazione della pubblicità facoltativa. In ogni caso tale maggiorazione sarà limitata ad un massimo di 2.000 Euro.

12.4 - I concorrenti che accetteranno la pubblicità facoltativa dell'organizzatore dovranno riservare ad essa gli spazi indicati sul regolamento particolare.

12.8 - Le infrazioni alle norme sulla pubblicità saranno penalizzate a discrezione dei Commissari Sportivi.